



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
(มคอ.2)

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
มหาวิทยาลัยปทุมธานี

ส่ง Checo (2)
13 มิ.ย. 2567

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ

มหาวิทยาลัยปทุมธานี
บริหารธุรกิจและการบัญชี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	:	
ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ	:	Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม :	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
	ชื่อย่อ :	บธ.ม.
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม :	Master of Business Administration
	ชื่อย่อ :	M.B.A.

3. วิชาเอก

- ໄມ້ -

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท
แบบ แผน ก (2) และ แผน ข

5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย และ/หรือภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยปทุมธานี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว คือ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ /เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

6.2 กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป

6.3 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

ครั้งที่ 1

สภาวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 2 ปีการศึกษา 2564 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

สภามหาวิทยาลัยปทุมธานี อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3 ประจำปี พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

ครั้งที่ 2

สภาวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี ให้ความเห็นชอบหลักสูตร (ในประเด็นเปลี่ยนแปลงรายนามอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และเปลี่ยนแปลงรายนามอาจารย์ประจำ) ในการประชุมครั้งที่ 1 ปีการศึกษา 2566 เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2566

สภามหาวิทยาลัยปทุมธานี อนุมัติหลักสูตร (ในประเด็นเปลี่ยนแปลงรายนามอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และเปลี่ยนแปลงรายนามอาจารย์ประจำหลักสูตร) ในการประชุมครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ. 2566 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2566

ครั้งที่ 3

สภาวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี ให้ความเห็นชอบหลักสูตร (ในประเด็นเปลี่ยนแปลงรายนามอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และเปลี่ยนแปลงรายนามอาจารย์ประจำ) ในการประชุมครั้งที่ 2 ปีการศึกษา 2566 เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2566

สภามหาวิทยาลัยปทุมธานี อนุมัติหลักสูตร (ในประเด็นเปลี่ยนแปลงรายนามอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และเปลี่ยนแปลงรายนามอาจารย์ประจำหลักสูตร) ในการประชุมครั้งที่ 5 ประจำปี พ.ศ. 2566 เมื่อวันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2566

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักบริหาร
- 8.2 นักบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 8.3 เจ้าหน้าที่นโยบายและแผน
- 8.4 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล
- 8.5 ผู้ประกอบการธุรกิจ
- 8.6 นักวิเคราะห์การเงินและการลงทุน
- 8.7 นักวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ
- 8.8 นักวิชาการด้านโลจิสติกส์
- 8.9 พนักงานเอกชน รัฐวิสาหกิจ และพนักงานองค์กรภาครัฐ
- 8.10 อาชีพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของ

9.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิการศึกษา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร.นิธิดา ยืนยง	บธ.ด. มหาวิทยาลัยปทุมธานี (2561)
	เลขประจำตัวประชาชน	บธ.ม. มหาวิทยาลัยปทุมธานี (2549)
	310050141xxxx	ว.บ. วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2546)
อาจารย์	ดร.ประทีนร์ ชันทอง	บธ.ด. มหาวิทยาลัยปทุมธานี (2561)
	เลขประจำตัวประชาชน	บธ.ม. มหาวิทยาลัยปทุมธานี (2549)
	313010053xxxx	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป) วิทยาลัยครูเพชรบุรี วิทยาลัยการณฯ (2537)
อาจารย์	ดร.กนกกร สุตประไพ	บธ.ด. มหาวิทยาลัยปทุมธานี (2560)
	เลขประจำตัวประชาชน	บธ.ม. มหาวิทยาลัยปทุมธานี (2555)
	310050007xxxx	ค.บ. (ประถมศึกษา ภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (2533)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยปทุมธานี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ผู้บริหารและผู้ประกอบการต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว และต้องตัดสินใจเรื่องสำคัญๆ ในระยะเวลาอันสั้น นอกจากนี้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะยาว ปัจจุบัน ห่วงโซ่อุปทาน ตลาดการเงิน หรือแม้แต่การดำเนินธุรกิจในแต่ละวันล้วนได้รับผลกระทบทั้งสิ้น ธุรกิจจำนวนมากจึงมุ่งเน้นหามาตรการที่จะทำให้ธุรกิจกลับมาเป็นปกติโดยนำระบบดิจิทัล กระบวนการอัตโนมัติมาใช้ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของทุกภาคส่วน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

กระแสสังคมในปัจจุบันก็มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ในระยะหลังสังคมได้รับอิทธิพลอย่างมาก จากพัฒนาการของสื่อสังคมออนไลน์ เริ่มตั้งแต่การเสพข่าวสาร การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลอดจน การติดต่อธุรกิจค้าขายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เน้นการแลกเปลี่ยน ได้กระตุ้น ค่านิยมของการมี การใช้ การกิน การเที่ยว และติดตามความคืบหน้าบนโลกออนไลน์ตลอดทั้งวัน จึงได้ปรับปรุง หลักสูตรครั้งนี้ ให้สนองตอบต่อความต้องการโดยปรับปรุงเพิ่มรายวิชาเลือกและสอดแทรกรายวิชาที่เกี่ยวข้อง กับระบบดิจิทัลและออนไลน์ รวมทั้งการดำเนินธุรกิจในภาวะปกติใหม่และจริยธรรมทางธุรกิจไว้เป็นประเด็นสำคัญ

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

พื้นฐานสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรได้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ที่มีความเป็นสากลและทันสมัย ขณะเดียวกันได้สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับการประยุกต์องค์ความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจที่หลากหลายรูปแบบ มากยิ่งขึ้น โดยให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ปทุมธานีที่ว่า รู้วิชาการ รู้คุณธรรม และนำปฏิบัติได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เพื่อให้รองรับพันธกิจของมหาวิทยาลัยปทุมธานี บัณฑิตวิทยาลัยจึงได้ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต ให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยมีการ เน้นการพัฒนาองค์ความรู้ที่ทันสมัย มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและให้ความสำคัญกับคุณธรรมและจริยธรรม ทางธุรกิจ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

- ไม่มี -

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

- ไม่มี -

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

- ไม่มี -

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องทำการเขียน ปรับปรุง รวมถึงดูแลด้านเนื้อหาการจัดตารางเรียนและตารางสอบให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งผลิตบุคลากรด้านการบริหารธุรกิจให้มีความรอบรู้และเข้าใจในศาสตร์และวิวัฒนาการทางการบริหารธุรกิจ โดยเน้นความเป็นสากลด้านหลักการและแนวคิดการบริหารธุรกิจ สามารถเรียนรู้นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมรวมถึงสามารถประยุกต์วิทยาการด้านบริหารธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง บุคคล องค์กร และสังคม

1.2 ความสำคัญ

การบริหารจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันได้นั้น บุคลากรในองค์การจำเป็นต้องมีความรู้ความสามารถในเชิงธุรกิจ ตลอดจนความเชี่ยวชาญในการแก้ปัญหาทางธุรกิจเป็นอย่างดีบัณฑิตวิทยาลัยจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างบุคลากรดังกล่าว จึงได้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตขึ้น และเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยเป็นสากล จึงได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เพื่อสนองความต้องการบุคลากรด้านบริหารธุรกิจของประเทศ

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจที่เป็นสากล มีวิสัยทัศน์ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี รวมถึงมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ในเชิงปฏิบัติการได้
2. มีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
3. มีความเชี่ยวชาญ มุ่งส่งเสริม และสร้างสรรค์งานวิจัยประยุกต์ที่มีคุณค่าทางการบริหารธุรกิจ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและเป็นสากล	1. พัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง 2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรโดยสม่ำเสมอ	1. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานการประเมินหลักสูตร
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1. ติดตามความเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการของผู้ประกอบการ	1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการ
3. พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและการวิจัย	1. สนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาการเรียนการสอนให้ทันสมัย 2. สนับสนุนบุคลากรให้ทำวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาการเรียนการสอน	1. เอกสารประกอบการสอน 2. รายงานการวิจัย

1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิชาการ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต/การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
3. พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
4. ปรับปรุงวิธีการเรียนการสอน
5. ปรับปรุงวิธีการวัดและประเมินผล
6. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

หลักสูตรนี้ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และมีภาคการศึกษาฤดูร้อน โดยกำหนดให้มีระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตให้มีสัดส่วนเทียบเคียงได้เท่ากับการเรียนในภาคเรียนปกติ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยปทุมธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนฤดูร้อนจำนวน 1 ภาค ภาคละ 12 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

- ไม่มี -

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

จัดการศึกษาปีละ 3 ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 และภาคการศึกษาฤดูร้อน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนมิถุนายน - ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนพฤศจิกายน - มีนาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนเมษายน - พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติทั่วไป

1.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชาจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนให้การรับรองคุณวุฒิ

1.2 มีผลการสอบภาษาอังกฤษ ตามประกาศมหาวิทยาลัยปทุมธานี

2. คุณสมบัติเฉพาะหลักสูตร แบบ 1 (แบบวิจัย)

2.1 นำเสนอโครงร่างดุษฎีนิพนธ์ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ พร้อมกับการสอบสัมภาษณ์

3. คุณสมบัติอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านการบัญชี และขาดความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ทั้งในเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติการ ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการจัดการศึกษา

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน ก(2) และ แผน ข รับนักศึกษารวมกันปีละ 45 คน คาดว่าจะมีผู้สำเร็จการศึกษาปีละ 45 คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ชั้นปีที่	จำนวนนักศึกษา									
	2566		2567		2568		2569		2570	
	แผน ก(2)	แผน ข	แผน ก(2)	แผน ข	แผน ก(2)	แผน ข	แผน ก(2)	แผน ข	แผน ก(2)	แผน ข
1	10	35	10	35	10	35	10	35	10	35
2	-	-	10	35	10	35	35	35	10	35
รวม	10	35	20	70	20	70	20	70	20	70
	45		90		90		90		90	
จำนวนที่คาดว่าจะ จะสำเร็จการศึกษา	-		45		45		45		45	

2.6 งบประมาณตามแผน

ประมาณการรายรับ – รายจ่าย และจุดคุ้มทุน
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

1. ประมาณการรายรับ

ชั้นปี ที่	ปีการศึกษา 2566			ปีการศึกษา 2567			ปีการศึกษา 2568			ปีการศึกษา 2569			ปีการศึกษา 2570		
	จำนวน นักศึกษา	ค่าธรรมเนียม การเรียน	รวม	จำนวน นักศึกษา	ค่าธรรมเนียม การเรียน	รวม	จำนวน นักศึกษา	ค่าธรรมเนียม การเรียน	รวม	จำนวน นักศึกษา	ค่าธรรมเนียม การเรียน	รวม	จำนวน นักศึกษา	ค่าธรรมเนียม การเรียน	รวม
1	45	60,000	2,700,000	45	60,000	2,700,000	45	60,000	2,700,000	45	60,000	2,700,000	45	60,000	2,700,000
2	-	-	-	45	60,000	2,700,000	45	60,000	2,700,000	45	60,000	2,700,000	45	60,000	2,700,000
รวม	45	-	2,700,000	90	-	5,400,000	90	-	5,400,000	90	-	5,400,000	90	-	5,400,000

บันทึกเพิ่มเติม : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

- จำนวนนักศึกษา คิดรวมทั้งแผน ก และ แผน ข
- จัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย ตลอดหลักสูตร 120,000 บาท แบ่งออกเป็น
 - ปีการศึกษาที่ 1 จำนวน 60,000 บาท
 - ปีการศึกษาที่ 2 จำนวน 60,000 บาท
- กำหนดสัดส่วนการสำเร็จการศึกษาไว้ ร้อยละ 90 ของระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร (2 ปี)

2. ประมาณการรายจ่าย และจุดคุ้มทุน

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา	ประมาณการรายรับ		ประมาณการรายจ่าย		จำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน	ส่วนต่างระหว่างรายรับ – รายจ่าย ต่อปี	
		รายรับทั้งหมด	รายรับคือนักศึกษา	รายจ่ายทั้งหมด	รายจ่ายคือนักศึกษา		จำนวนเงิน	%
2565	45	2,700,000	60,000	2,025,000	45,000	33.75	675,000	25 %
2566	90	5,400,000	60,000	4,050,000	45,000	67.50	1,350,000	25 %
2567	90	5,400,000	60,000	4,050,000	45,000	67.50	1,350,000	25 %
2568	90	5,400,000	60,000	4,050,000	45,000	67.50	1,350,000	25 %
2569	90	5,400,000	60,000	4,050,000	45,000	67.50	1,350,000	25 %

บันทึกเพิ่มเติม : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

- นักศึกษา ทั้งแผน ก และ แผน ข มีต้นทุนค่าใช้จ่ายแบบเหมารวมในอัตราเฉลี่ยที่เท่ากัน

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียนและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยปทุมธานี ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2560

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

นักศึกษามีสิทธิลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาโดยให้การลงทะเบียนเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 15 หน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน 6 หน่วยกิต ในภาคการศึกษาฤดูร้อน กรณีที่นักศึกษามีความจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนมากกว่าที่กำหนดต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากคณบดี

การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์

1. นักศึกษาที่เรียนแผน ก (2) สามารถลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ต่อเมื่อได้ศึกษาตามหลักสูตรอย่างน้อย 1 ภาคเรียน
2. นักศึกษาที่เรียนแผน ข สามารถลงทะเบียนสารนิพนธ์ต่อเมื่อได้ศึกษาตามหลักสูตรอย่างน้อย 2 ภาคเรียน และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาอาจขอโอนหน่วยกิตในรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท ที่เคยศึกษามาแล้วจากสถาบันการศึกษาอื่น โดยมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของรายวิชาที่ขอเทียบ และสอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน B หรือแต้มระดับคะแนน 3.00 หรือเทียบเท่า หรือระดับคะแนนตัวอักษร S แต่ต้องไม่เกิน 1 ใน 3 ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตร โดยรายวิชาที่เทียบโอนจะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ทั้งนี้นักศึกษาที่เทียบโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยปทุมธานี อย่างน้อย 1 ปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต จึงจะมีสิทธิ์ที่จะสำเร็จการศึกษา

โดยกระบวนการเทียบโอนหน่วยกิตข้างต้น ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากคณบดี

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 กลุ่มวิชา แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มวิชา คือ

1. กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ (Innovation Management)
2. กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)
3. วิชาการจัดการการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	แผน ก (2)	แผน ข
1. หมวดวิชาบังคับ	18	18
2. หมวดวิชาเลือก	6	12
3. วิทยานิพนธ์	12	-
4. การค้นคว้าอิสระ	-	6
จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร	36	36
5. หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	(6)	(6)

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

MBA636101	ภาษาอังกฤษสำหรับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต English for Master of Business Administration	3(3-0-6)
MBA636102	การจัดการองค์การสมัยใหม่ Modern Organization Management	3(3-0-6)

3.1.3.2 หมวดวิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

MBA636201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการสำหรับผู้บริหาร Financial and Accounting for Executive	3(3-0-6)
MBA636202	การจัดการการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
MBA636203	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล Digital Human Resource Management	3(3-0-6)
MBA636204	วิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจ Research Metrology in Business	3(3-0-6)
MBA636205	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
MBA636206	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน Strategic Management for Sustainability	3(3-0-6)

3.1.3.3 หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต (นักศึกษาต้องเลือก
กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น) นักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 ไม่ต้องศึกษารายวิชาในหมวดนี้สำหรับนักศึกษา
แผน ข สามารถเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.3.3.1 กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ

MBA636301	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ Innovation and Information Technology for Management	3(3-0-6)
MBA636302	องค์การแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ในองค์กรธุรกิจ Learning Organization and Knowledge Management in Business	3(3-0-6)
MBA636303	การประกอบการและการริเริ่มธุรกิจ Entrepreneurship and Start Up	3(3-0-6)
MBA636304	สัมมนาวัตกรรมการจัดการ Seminar in Innovative Management	3(3-0-6)

3.1.3.3.2 กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์

MBA636305	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
MBA636306	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า Inventory and Warehouse Management	3(3-0-6)
MBA636307	การขนส่งและการกระจายสินค้า Transportation and Distribution	3(3-0-6)
MBA636308	สัมมนาวัตกรรมการจัดการโลจิสติกส์ Seminar in Innovative Logistics Management	3(3-0-6)

3.1.3.3.3 กลุ่มวิชาการจัดการการตลาดดิจิทัล

MBA636309	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management	3(3-0-6)
MBA636310	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategy	3(3-0-6)
MBA636311	การจัดการการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Management	3(3-0-6)
MBA636312	สัมมนาการจัดการตลาดดิจิทัล Seminar in Digital Marketing Management	3(3-0-6)

3.1.4 แผนการศึกษา

3.1.4.1 แผนการศึกษา แผน ก แบบ (2)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
MBA636101	ภาษาอังกฤษสำหรับบริหารธุรกิจ มหาดบัณฑิต	N/C	MBA636201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ สำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
MBA636102	การจัดการองค์การสมัยใหม่	N/C	MBA636205	เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3(3-0-6)
MBA636202	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)	MBA636203	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MBA636204	วิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)	MBA636206	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)
รวม		6 หน่วยกิต	รวม		12 หน่วยกิต
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน					
MBAxxxxxx	วิชาเลือก 1	3(3-0-6)			
MBAxxxxxx	วิชาเลือก 2	3(3-0-6)			
รวม		6 หน่วยกิต			
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
MBA636401	วิทยานิพนธ์ 1	6 หน่วยกิต	MBA636402	วิทยานิพนธ์ 2	6 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต	รวม		6 หน่วยกิต

3.1.4.2 แผนการศึกษา แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
MBA636101	ภาษาอังกฤษสำหรับบริหารธุรกิจ มหาดบัณฑิต	N/C	MBA636201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ สำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
MBA636102	การจัดการองค์การสมัยใหม่	N/C	MBA636205	เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3(3-0-6)
MBA636202	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)	MBA636203	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MBA636204	วิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)	MBA636206	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)
รวม		6 หน่วยกิต	รวม		12 หน่วยกิต
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน					
MBA636303	การประกอบการและการเริ่มธุรกิจ	3(3-0-6)			
MBA636304	สัมมนาวัฒนธรรมการจัดการ	3(3-0-6)			
รวม		6 หน่วยกิต			
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
MBAxxxxxx	วิชาเลือก 1	3(3-0-6)	MBA636403	การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
MBAxxxxxx	วิชาเลือก 2	3(3-0-6)			
รวม		6 หน่วยกิต	รวม		6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

MBA636101 ภาษาอังกฤษสำหรับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 3(3-0-6)

English for Master of Business Administration

เน้นที่ทักษะในการพูดและเขียนภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ รวมทั้งเทคนิคในการนำเสนอรายงานทางวิชาการเป็นภาษาอังกฤษ

Emphasis on spoken and written English language skill for graduate student including technique in presentation of academic work in English

MBA636102 การจัดการองค์การสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Organization Management

แนวคิด หลักการนำเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ และซอฟต์แวร์ต่างๆ มาช่วยในการจัดการธุรกิจ การวางแผน การจัดการองค์การ การนำ การนำแผนไปสู่ภาคปฏิบัติ การควบคุม การสื่อสาร จริยธรรม ด้วยการสร้างคุณค่าและการแบ่งปันให้ผู้บริโภค เน้นการเปลี่ยนแปลงองค์การสู่ดิจิทัล ด้วยกรณีศึกษา

Concept and principle of technology Artificial Intelligent and software management business planning, organizing, leading, planning implementation, controlling, communication, moral ethical consumerism, the creation of shared value approach, focus on digital transformation case perspective

3.1.5.2 หมวดวิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

MBA636201 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)

Financial and Accounting for Executive

บทบาทของผู้บริหาร การวางแผนทางการเงิน การบริหารจัดการสินทรัพย์ต่างๆ รวมทั้งการจัดหาเงินทุน ระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว การวิเคราะห์การลงทุน โครงสร้างของเงินทุน ค่าของทุนและนโยบายเงินปันผล แนวคิดทางการเงินสมัยใหม่ด้วยระบบอัตโนมัติ และสถาบันการเงินต่างๆ

Role of executive, financial planning, management of assets including mobilization of capital of short period, medium period and long term period; analysis of capital investment, structure of capital, value of capital and policy on dividend; new concept of modern automation system finance and financial institutions

MBA636202 การจัดการการตลาด**3(3-0-6)****Marketing Management**

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาดเป้าหมายและตำแหน่งทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์และกิจกรรมการตลาด การนำส่วนประสมการตลาดไปใช้งาน การติดตามควบคุมและประเมินผลทางการตลาดแบบออนไลน์ และช่องทางตลาดหลากหลายช่องทาง รวมทั้งการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาทางการตลาด

Analysis of marketing environment, competition, and consumer's behavior determination of marketing positioning; strategic planning and marketing activity; application of marketing composite; implementation, control and evaluation of marketing online marketing including analysis and problem solving of online marketing and Omni channel

MBA636203 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****Digital Human Resource Management**

แนวคิด หลักการ ทฤษฎีการจัดการ หน้าที่การจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล การสรรหา รักษา จูงใจ ระบบการทำงานที่บ้าน และทางไกล และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรมนุษย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง

Concept, management function of human resource management in digital era in recruitment, maintenance, motivation and development of human resource remote and work from home to optimize the utilization of human resource through case study application

MBA636204 วิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจ**3(3-0-6)****Research Metrology in Business**

ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ การใช้เครื่องมือความรู้ทางสถิติทั้งสถิติที่ใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพแบบต่างๆ เพื่อการวางแผนการวิเคราะห์ การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาการจัดการธุรกิจ เสนอแนะวิธีปฏิบัติหรือให้คำปรึกษาทางธุรกิจ จรรยาบรรณของนักวิจัย โดยประยุกต์การแก้ปัญหาและการพัฒนาทางธุรกิจ

Business research methodology, application of statistical tools, various kinds of quantitative and qualitative methodology for planning, analysis, decision-making and solving the problem of business management, suggestion of practice of business and consultation, ethnics of researches, emphasis on seminar type of learning and teaching together with the application of learning and teaching together with the application of problem-solving in business and in the future that bear business significance

MBA636205 เศรษฐศาสตร์การจัดการ**3(3-0-6)****Managerial Economics**

การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เพื่อกำหนดนโยบาย การวิเคราะห์และประมาณอุปสงค์ การวิเคราะห์และประมาณการผลิต วิเคราะห์ต้นทุน การวิเคราะห์โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาทางทฤษฎีและทางปฏิบัติ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อกิจกรรมธุรกิจ ตัวบ่งชี้ทางเศรษฐกิจ การพยากรณ์ทางเศรษฐกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

Application of economic theory for policy formulation, analysis and evaluation of demand, analysis and evaluation of production, analysis of capital outlay, analysis of market structure, price determination both in theory and in practice, economic factors affecting business activity, economic indicator, economic forecast for both short and long term basis

MBA636206 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน**3(3-0-6)****Strategic Management for Sustainability**

แนวคิดและวิธีการในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การกำหนดพันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติตามแผนและการประเมินผล การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์การ

Concept and method in strategic management, analysis of external and internal environment, determination of mission, policy, goal and strategy at various levels, implementation and evaluation of strategy and strategic management for sustainability

3.1.5.3 หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต

นักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 ไม่ต้องศึกษารายวิชาในหมวดนี้สำหรับนักศึกษา แผน ข สามารถเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.5.3.1 กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการ**MBA636301 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ****3(3-0-6)****Innovation and Information Technology for Management**

กระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมและระบบสารสนเทศ การพยากรณ์ด้านสารสนเทศ การได้มาซึ่งนวัตกรรมและสารสนเทศ กลยุทธ์การบริหารจัดการนวัตกรรมและสารสนเทศอย่างเป็นระบบ เทคนิคและเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ นวัตกรรมสู่กลยุทธ์ธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ บทบาทของผู้นำต่อการจัดการนวัตกรรมและสารสนเทศ การริเริ่มความคิดสร้างสรรค์และการบริหารทีมงาน การผลักดันกรอบความคิดนวัตกรรมและสารสนเทศให้ประสบความสำเร็จเชิงพาณิชย์ นวัตกรรมและสารสนเทศเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน

Process of management of innovation and information system, information forecast, derivation of innovation and information, strategy for systematic management of innovation and information technique and tool in passing on strategy and innovation to effective business strategy, role of leaderships in management of innovation and information, initiation of inventiveness and team management, push for frame for thinking of innovation and information to commercial success, innovation and information for competitiveness

MBA636302 องค์การแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ในองค์การธุรกิจ 3(3-0-6)

Learning Organization and Knowledge Management in Business

แนวคิด ลักษณะ และองค์ประกอบขององค์การแห่งการเรียนรู้ แนวคิดและแนวทางในการพัฒนาองค์การธุรกิจไปสู่องค์การแห่งการเรียนรู้ ลักษณะของการจัดการความรู้ในองค์การธุรกิจ แนวทางการจัดการความรู้ในองค์การธุรกิจ เทคโนโลยีสำหรับการจัดการความรู้ กรณีศึกษาเกี่ยวกับองค์การแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ในองค์การธุรกิจ

Character and composition of learning organization concept and direction in development of business organization to become learning organization; character of knowledge in business organization; concept, direction and role of knowledge management in business organization; technology in knowledge management; case study in organization of knowledge and knowledge management in business organization

MBA636303 การประกอบการและการริเริ่มธุรกิจ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and Start Up

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การริเริ่มธุรกิจใหม่ (สตาร์ทอัพ) การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การกำหนดแนวคิดและสร้างตัวแบบธุรกิจ การพัฒนาแผนธุรกิจที่จะสร้างขึ้นใหม่ การจัดโครงสร้างการดำเนินงาน การจัดหาเงินทุนและปัญหาการจัดการที่สำคัญๆ

State of entrepreneurship, analysis of business opportunity, determination of concept and building of business model, developing business plan to be newly created, structuring of operation, provision of capital and important problem of management

MBA636304 สัมมนาวัตกรรมการจัดการ 3(3-0-6)

Seminar in Innovation Management

การวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นด้านนวัตกรรมจัดการ โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย วิเคราะห์กรณีศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน

Analysis and discussion of practicum and problem of innovation management by invitation of experienced knowledgeable persons and expert, organizing group seminar on topic of contemporary innovation management analysis of the case study to find out conclusion and solution including exchanges of opinion

3.1.5.3.2 กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์

MBA636305 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management

ความสำคัญของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานกับเศรษฐกิจโลกและประเทศ ความสัมพันธ์และบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียในโซ่อุปทาน กิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการวัสดุ การประมวลคำสั่งซื้อ บรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การจัดการคลังสินค้า อุปกรณ์เคลื่อนย้ายและการจัดเก็บ การบริการลูกค้า โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Importance of logistics and supply chain in world and country economy, relationship and role of those benefactors in the supply chain, activity of logistics and supply chain, material management, compilation of purchase order, packaging, transportation by land, sea, air, warehouse management, tool to transfer and storing, customer service, international logistics and technology dealing with logistics and supply chain management

MBA636306 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า

3(3-0-6)

Inventory and Warehouse Management

บทบาทของคลังสินค้าในระบบโลจิสติกส์ หลักการและเทคนิคการพยากรณ์ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของคลังสินค้าและการจัดการสินค้าคงคลัง การวางตำแหน่งคลังสินค้า และการวางผังคลังสินค้า แบบจำลองทางคณิตศาสตร์สำหรับการออกแบบ การวางแผน และการดำเนินการระบบคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง

Role of warehouse within logistics system, principle and technique in forecasting, analysis of warehouse effectiveness and warehouse management, positioning of warehouse and planning, arithmetic modeling for design, planning and operation of warehouse system and inventory

- MBA636307 การขนส่งและการกระจายสินค้า** **3(3-0-6)**
Transportation and Distribution
 แนวคิด วิธีการขนส่งในแต่ละรูปแบบ และการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ลักษณะและ
 บริการของการขนส่ง เครื่องมือวิเคราะห์พื้นฐานที่ใช้ในการวางแผนอุปทานการขนส่ง การวิเคราะห์
 โครงข่ายการขนส่ง การจัดเก็บและระบบการกระจายสินค้า

Concept and Various types of transportation and many kinds of continuous
 transportation, basic analytical tools in planning of transportation demand, analysis of
 transportation network, storage and distribution of goods

- MBA636308 สัมมนาวัตกรรมการจัดการโลจิสติกส์** **3(3-0-6)**
Seminar in Innovative Logistics Management

การวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นด้านการจัดการโลจิสติกส์ โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มี
 ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย วิเคราะห์กรณีศึกษา และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน

Analysis and discussion of practicality and problem of logistics
 management by inviting experienced knowledgeable persons and varied experts, group
 seminar on contemporary logistics management and analysis of case study to find out
 conclusion and solution including exchange of idea

3.1.5.3.3 กลุ่มวิชาการจัดการตลาดดิจิทัล

- MBA636309 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ** **3(3-0-6)**
International Marketing Management

ภาพรวมของการจัดการตลาดระหว่างประเทศในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน กรอบ
 แนวคิดในการจัดการ กลยุทธ์การตลาดในสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจและการเมืองที่หลากหลาย

Overview of the unique aspects of marketing in the international business
 environment and framework upon which multinational Emphasis on the role of the
 international marketing manager in the development of marketing strategies for a variety
 of markets in diverse socio, cultural, political and economic situations

- MBA636310 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Digital Marketing Strategy

การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การนำกลยุทธ์ไปสู่ภาคปฏิบัติ และการควบคุมให้เกิด
 ความสำเร็จในการแข่งขันที่ยั่งยืน วิธีการประเมินประสิทธิผลของกลยุทธ์การตลาด อภิปรายกลยุทธ์
 การตลาดในแต่ละกรณีด้วยกรณีศึกษาและการพัฒนาแผนการตลาด

Development, implementation, and control of marketing strategies needed to attain and sustain an organization's competitive advantage. Techniques that assist in developing and evaluating the effectiveness of marketing strategies are introduced and contemporary issues in marketing practice are discussed. Instructional methods include: the use of case studies and the development of a marketing plan

MBA636311 การจัดการการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Marketing Management

แนวคิด ทฤษฎีการพัฒนาระบบออนไลน์, โทรศัพท์, บนสื่อสังคมออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดบนสื่อออนไลน์, โทรศัพท์, บนสื่อสังคมออนไลน์ การนำกลยุทธ์ไปใช้ในส่วนต่างๆมีประสิทธิภาพ

Theory and concept of developments in online media, mobile, and social media into their marketing strategies. social media sites and mobile applications, understanding their potential business applications an important part of being able to implement effective digital marketing

MBA636312 สัมมนาการจัดการการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

Seminar in Digital Marketing Management

การวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นด้านการจัดการตลาด โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย วิเคราะห์กรณีศึกษา และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน

Analysis and discussion of practiced and problem of cooperative marketing management by invitation of experienced knowledgeable persons and expert, organizing group seminar on topic of contemporary innovation management analysis of the case study to find out conclusion and solution including exchanges of opinion

3.1.5.4 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

MBA636401 วิทยานิพนธ์ 1 6 หน่วยกิต

Thesis 1

โครงสร้างและรูปแบบวิทยานิพนธ์ การเขียนและเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การเสนอระเบียบวิธีวิจัย กรอบแนวคิดในการวิจัย และวิธีการพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัย ทั้งนี้หัวข้อที่นักศึกษาเลือกหรือสนใจต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการสาขาบริหารธุรกิจ

Structure and pattern of thesis, writing and proposition of draft thesis, literature review research methodology Conceptual framework and development of research tool. Topic chosen by student must approved by the academic committee of business management department

MBA636402 วิทยานิพนธ์ 2

6 หน่วยกิต

Thesis 2

การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผล นำเสนอผลการวิจัยซึ่งมีเนื้อหาสาระทางวิชาการ ภายใต้ระเบียบของมหาวิทยาลัย รวมถึงการเผยแพร่ผลงานวิจัย

Collection and analysis of data, conclusion and discussion of findings, presentation of the research with academic content under rule of the university including research propagation

3.1.5.5 การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

MBA636403 การค้นคว้าอิสระ

6 หน่วยกิต

Independent Study

เลือกศึกษาในหัวข้อหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาเลือกทางการบริหารธุรกิจที่นักศึกษา มีความสนใจโดยศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองภายใต้การดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้หัวข้อที่นักศึกษา เลือกหรือสนใจต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการสาขาบริหารธุรกิจ

Selection of topic dealing with business management that in attractive to the student and carry out self-research under supervision of the advisor. Topic chosen by student must approved by the academic committee of business management department